

CHINA MEDIA REPORT OVERSEAS

(《中国传媒海外报告》)

征稿启事

本刊系在美国注册、国际发行的双语学术刊物。热忱欢迎中外传播学家、新闻学家、传媒业家和关注中国传媒的有识之士赐稿。

一、来稿基本要求

1. 论文符合本刊范畴，具有较高学术水平，内容应涉及传播及相关领域。
2. 投稿论文此前未曾在其它刊物发表。
3. 论文一律用电子邮件附件（Attachments）形式发送到：chinamediareportoverseas@gmail.com 或 china.media.research@gmail.com
4. 附件或软盘请用 Word 文件或文字文件，并注明文件名。
5. 稿件篇幅原则上以 5000-8000 字为宜，专题论文的篇幅可在 10000-12000 字之间。
6. 翻译稿需附原作者同意翻译出版授权证明，以及原文。

二、关于来稿处理

1. 本刊对来稿采用匿名审稿制，因编辑人手有限，一般不办理退稿，也不奉告评审意见，作者务请自留底稿，请勿一稿两投。
2. 投稿后三个月仍未收到本编辑室处理意见者，可自行对稿件另作处理。

三、关于文章的各项要素和编排格式要求

1. 篇首格式：文章题目，作者姓名、工作单位全称、所在国家、省市和邮编；中英文双语提要（300 字以内）和 3-8 个关键词。
2. 首页页脚处应注明文章基金项目（若文章无此项目则省略）和作者（多作者的情况下则要求文章的第一作者）的个人简介（50 字以内）。
3. 关于参考文献
参考文献是作者写论文时所参考的文献书目，英文投稿者请用新版 APA 格式。中文投稿者请参看本刊登载的国际传播论文译文。请按在文稿中出现的先后次序排列于文后，序号左顶格，并用数字加方括号表示（如[1][2]），参考文献的著录项目如下：a. 主要责任者。多个责任者之间以“，”分隔；b. 文献题名及版本；c. 出版项（出版地、出版者、出版年）；d. 文献出版或电子文献的可获得地址等。参考文献可以全部用英文，若用中文，请提供双语。
4. 关于注释：注释是对论文正文中某一特定内容的进一步解释或补充说明，请一律用脚注（页底注）的方式。

四、著作权：投稿著作所有列名作者皆同意在投稿文章经本刊刊登后，其著作财产权即让与 China Media Report Overseas（《中国传媒海外报告》），但作者仍保有本著作人身权，并保有未来自行集结、教学等个人使用之权利。

五、论文文责自负：本刊所载论文仅表达作者个人见解，不代表本编辑部观点。